

BOLETÍN DE PRENSA

LUNDIN GOLD Y EDUCACIÓN PARA COMPARTIR LANZAN CAMPAÑAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS



Pie de fotografía: Vista aérea del parque central de la parroquia Los Encuentros.

18 de diciembre de 2024 (Quito-Ecuador). - **Lundin Gold**, empresa canadiense operadora de la mina de oro subterránea a gran escala Fruta del Norte, en alianza con la ONG mexicana, Educación para Compartir (EpC), inicia dos campañas educativas destinadas a abordar la violencia de género y el consumo de alcohol y drogas. Estas campañas se llevarán a cabo simultáneamente a partir de diciembre de 2024 en las comunidades de influencia de la operación de Fruta del Norte.

Una de las campañas, cuyo lema es **“Hay decisiones que cambian todo”**, tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre los diferentes tipos de violencia de género y las señales de advertencia para fomentar relaciones interpersonales fundamentadas en el respeto y la igualdad.

Con el mensaje central **"Elige la vida: Dile NO a las drogas y al alcohol"**, la segunda campaña informa sobre las consecuencias del consumo de este tipo de sustancias en la salud física, mental y emocional, y en los estilos de vida saludables.

Ambas campañas están diseñadas para generar conciencia y proporcionar herramientas prácticas que ayudan a prevenir conductas de riesgo. A través de talleres, material educativo y actividades participativas, las campañas tendrán un alcance de más de 5.000 personas en las comunidades cercanas a la mina Fruta del Norte.

Aurelian Ecuador S.A.

Av. Amazonas N37-29 y UNP Edificio Eurocenter, Piso 5.
Quito- Ecuador

 T: +593 2 299 6400

 www.frutadelnorte.com
www.lundingold.com



Para Juan José Herrera, gerente Senior de Sostenibilidad de Negocios de Lundin Gold “la Compañía está convencida de que el desarrollo sostenible va más allá de las operaciones mineras. Estas campañas son un ejemplo del compromiso que mantenemos con la educación, la equidad y el bienestar comunitario. Juntos, construimos un futuro más seguro y próspero”.

Paola Ponciano, directora País de Educación para Compartir Ecuador, indicó, “En Educación para Compartir creemos que la educación a través del juego es la herramienta más poderosa para transformar vidas y comunidades. Estas campañas representan un paso significativo para abordar problemas fundamentales como la violencia de género y el consumo de sustancias. Estamos orgullosos de colaborar con Lundin Gold en esta iniciativa que promueve valores como el respeto, la igualdad y los estilos de vida saludables, empoderando a las comunidades para tomar decisiones positivas que impacten su bienestar.”

Estas campañas se enmarcan en la Estrategia de Sostenibilidad 2021 – 2025 de Lundin Gold y en la alianza que la Compañía mantiene con Educación para Compartir.

Acerca de Lundin Gold

Lundin Gold, con sede en Vancouver, Canadá, está comprometida con generar un impacto positivo y duradero en nuestras comunidades anfitrionas, mientras proporciona un valor significativo a sus accionistas a través de la excelencia operativa, la generación de flujo de caja y un enfoque hacia el crecimiento. En la actualidad, Lundin Gold opera la mina de oro Fruta del Norte, de su propiedad al 100%, en el sureste de Ecuador la cual es, hoy en día, una de las minas de oro de mayor ley en producción. La Compañía cuenta también con un paquete de concesiones de exploración prospectivas cercanas a FDN.

Para obtener más información por favor contactar a:

Lundin Gold Elizabeth Cabrera, gerente de Comunicaciones

593 2-299-6400

593 990-631963

elizabeth.cabrera@lundingold.com

<https://frutadelnorte.com/>